

商圈市場調査表

★リーダーとなる人が中心に実施する。……「自分の目で確かめ、現場を知る事が大切である。」

【調査項目】

競合施設

経営母体（経営者、業種、規模など）			
所在地			
TEL		施設責任者	
E-MAIL		URL	
開業日		ピッチ数	
チーム登録料		調査時チーム数	
面貸料金	メンバー	平日	土日祝日
	ビジター	平日	土日祝日
イベント	開催数 /年		料金（カテゴリー）
	平均参加チーム数		
スクール	入会金		生徒数
	受講料（コース別）		
備考			

自治体サッカー施設（サッカー施設が多いと、サッカー協会がフットサルに力を入れてない事がある。

・サッカー場 _____ヶ所 _____面 ・フットサル場 _____ヶ所 _____面
 ・今後の計画

地元サッカー協会のフットサルに対する考え方：挨拶に行って確かめる。

商圈内サッカー協会の登録チーム数

・第1種 _____名 ・第2種 _____名 ・第3種 _____名 ・第4種 _____名 ・フットサル _____名

商圈内の幼稚園・学校

・幼稚園 _____園 ・小学校 _____校 ・中学校 _____校 ・高校 _____校
 ・専門学校 _____校 ・大学 _____校

人口構成 [総人口 _____名]

年代	男	女	合計	年代	男	女	合計
10代				20代			
30代				40代			

地域特性（若者向け業態：コンビニ、ファミレス、カラオケなど）